

「台灣長期落後全球經濟成長率的警訊」讀後感 （文／楊映煌）

綜觀台灣經濟發展

一、 台灣經濟起飛的源起

有了農業及工礦、水泥的基礎，又移入少許的紡織工業，又有十大建設，而最主要還是發展了塑膠工業，起源於台塑集團王永慶創辦人於民國 43 年建立塑膠粉工廠，進而生產膠布、膠皮的二次加工產品，而再發展三次加工，終端產品如膠布吹氣產品及大量之鞋類皮包及家庭用沙發窗簾及車用坐席墊，如此切身的產品，改善人民生活品質。

以南亞為例，當時民國 60 年代，公司賺錢，南亞員工分紅獎金有錢買房，由於南亞新東廠生產之三次加工塑膠製品，品質穩定，價廉物美，大量外銷北美，也因此大量訂單湧入，南亞為能接受更多上中游料品之訂單，則關閉新東廠培育造就更多塑膠三次加工業者，行銷全球市場。

自民國 70 年到 80 年，台灣經濟起飛，國民所得平均每人 3000 美元，提高三倍以上達到萬美元。這段時期，紡織及塑膠加工生產毛額約 5000 億元，占製造業的一半。

走遍天下行銷使者，打造台灣經濟奇蹟，因加工產品以外銷為主，促進運輸、海運、報關、金融等服務業的發展，人民有錢買房，又

促進建築業的發展，有土地斯有財，再造就甚多富人，使各項投資蓬勃發展，尤其股市上萬點。

二、加工業的外移，電子業的崛起。72~81 年這十年經濟成長平均 8.72%。爾後紡織塑膠加工業大量往外移，國內生產毛額折半，李登輝總統執政 12 年，幸好有台塑企業六輕建造投資 6-7 千億元，首先創造產值 4-5 千億元，另又有電子業之發展，年生產毛額亦增加 4 千億元，則這 12 年經濟成長平均亦有 6.92%。

六輕工程全面完成後，其產值逐年增加，最高達到 1.5 兆元，亦貢獻台灣 GDP 約 10%。電子業也因工業用電子設備筆電及智慧型手機需求大，台灣電子業之半導體代工、設計、封裝組製及面板等，成為代工王國，國內生產毛額 2.5 兆元，約佔製造業的一半，成為十多年來，台灣經濟主體。

依 2014 年為例，國內生產總額(含國外產值)約 37.5 兆元，製造業 19.2 兆元，其中電子業 6.3 兆元，佔 33%。石化業 4.5 兆元、23%，金屬 2.9 兆元、15%，機械製造 2 兆約 10%。但其中石化工業之紡織塑膠加工總額約 1 兆元如寶成等大量在外製造，而國內僅剩約 2000 億產值，電子業國內生產毛額 2.2 兆，在國外的生產總額有 4 兆元，李總統時代 1989 年以來，因台灣加工業廠商及電子業被動元件及零件等廠商西向，石化加工業，國內生產毛額衰退，但李總統時

代到陳水扁總統時代這個階段，原計畫工程陸續施工完成投產
台灣經濟成長率陳總統時代平均成長率為 4.86%，雖比全球平均
3.51%僅高 1.35%，而比李總統時代 6.92%成長率高於全球平均
2.91%，高出 4.01%，但因外移，國內經濟衰退比前十年平均成長率
8.25%減少 1.33%。

三、李總統時代為加工產業，根留台灣，提出加工特區專案。於
1993 年 4 月 23 日發表「提振製造業投資意願，解決人力供給不足
問題，經濟部設立勞力密集產業加工特區專案引進外勞」能根留台
灣。

這個提案與台塑企業王永慶創辦人於國是會議提出「離島境外加工
區」，給台商回流所用之作法類似，這個計畫至 1999 年已有將雲林
新興區之工地抽砂造陸，已完成約 1 千公頃建地，而於 2000 年後，
政黨輪替，又因環保問題而將此計畫停滯，經十幾年來，至今以台
塑為例已同意計畫 4 點 6、8、9 期擴建案無法進行。

四、政黨輪替經濟呈現下滑，又於 2008 年換回馬英九總統執政八
年，除 2010 年及 2014 年兩年比全球平均成長率較高外，其餘台灣
經濟往下滑，平均成長率掉到 2.82%，雖比全球平均成長率 2.31%稍
高 0.51%，但自 2011~2015 年，台灣經濟成長率平均為 2.6%，比全

球 3.5%成長率為低，在亞洲四小龍仍比韓 3%，香港 2.8%，新加坡 3.82%為低，成為四小龍之尾。

2016 年又逢政黨輪替，由蔡英文總統執政至今，2018 年平均經濟成長率再往下掉為 2.37%，比全球平均成長率 3.4%約低 1.03%，仍持續為四小龍之尾。

五、台灣經濟的發展，起自於傳產加工產品，現以電子業為主體。

回顧台灣經濟成長，自 1975 年到 1994 年，每人 GDP 由 1000 美元到 12000 美元，為台灣創造經濟奇蹟，到 1999 年，人均將達 15000 美元，為四小龍之一(某些指標被評為四小龍之首)。

2000 年之前，台灣人民自古以來就有墾荒刻苦耐勞的精神，當政府遷台，台灣人民欣喜若狂，可自己做主，台灣人求生存毅力，拼就可溫飽拼財富，進而做「頭家」，累積財富，有了錢購屋安家安居樂業，各行各業也隨著發展，台灣中小企業上百萬家就是這樣來的，這就是當時代之寫實。

台灣經濟成長也是以傳統產業之二、三次加工發展起，這也是台塑企業王永慶創辦人的傳奇，以塑膠三次加工之基礎，發展出上中下游息息相關石化王國，至今加工業者如寶成等三家大鞋廠，為全球品牌代工如 NIKE、愛迪達等，及纖維紡織加工，儒鴻、聚陽、遠東、新光、臺塑企業等紡織纖維加工廠，產值超過兆元，加上石化

原料廠亦超過 1.5 兆元以上，分布在國外比率很重。以寶成為例，三十萬員工分布大陸、越南、東南亞等，成衣大廠儒鴻、聚陽亦如此。

台灣三次加工業長期來也漸漸生產高附加價值的成衣鞋類供應全球需求，而其上游原材料也需來自石化業之原料，而台灣石化業十多年來亦沒有持續擴產，為了供料給下游產業，包括電子用泛五大塑料亦需向外擴張，散落各地，對於產品研發，集中研討，較失去力量，如果集中上中下游一貫體系，於研發或製造過程如有問題，即時可處理，力量更大。所以這也是王創辦人當時隱憂之所在。

現來了解歷年來電子業發展與外移程度。

1981 年電子業生產毛額 450 億元，剛起飛不久，當年含外移生產總額為 1846 億元，在外生產額約 1400 億元。

經十年後 1994 年，電子業在國內生產毛額增至 1459 億元，而含外移總額增加至 9880 億元，外移生產額 8421 億元，到 1998 年電子業國內生產毛額為 3037 億元，而含外移總額增至 20239 億元，外移產值增加 1.7202 兆元。

到 2007 年，電子業國內廠商也相繼投資，生產毛額增至 16041 億元，而外移的相對增加至 49942 億元，外移差距拉大到 3.39 兆元，2015 年馬總統執政時期，國內電子業生產毛額 24185 億元，佔製造

業約一半，含外移總額增加至約 6.5 兆元，相差 4 兆餘元，鴻海集團總額 4.4821 兆元，就占約 7 成。

2016 年至今，估算國內電子業生產毛額約 2.5 兆，含外移生產總額約 6.5 兆~7.2 兆元，依鴻海總額約提高到 4.7 兆~5.2 兆，可見電子產業在外生產總額所佔比率相當高。

六、二十年來經濟的衰退，台商回流。近二十年來政黨輪替，而產生選舉文化，影響投資環境，由以上石化加工業、電子業數據顯示，大量投資外移，造成國內產業空洞化，以台塑企業為例，十幾年來，因投資環境問題而停滯不前，影響國內生產毛額(GDP)。自陳總統執政以來，至今經濟成長率逐漸衰退加劇，自 2000~2007 年全球平均成長率 3.5%，與 2016 年~2018 年全球平均成長率 3.4%相近。

2008 年~2015 年全球平均成長率下獎為 2.31%，台灣雖成長 2.82%比全球平均高，但比前任八年降甚多，而近三年來，台灣經濟成長率再下降為 2.37%，比全球平均成長率 3.4%低 1%多，這是前所未有的。

主要因兩岸關係不佳，導致觀光外匯收入衰退，國內消費力道不足的情況下，各城市嚴重倒店潮。

又因一例一休、非核家園與前瞻計畫等政策，引起許多爭議又五缺

問題，導致國內投資疲弱，又增加外移，現又有中美貿易之戰影響，雖有台商回流，屬於被動且零散，還有土地等等條件及勞工問題，都需從頭來，有不安定性之感，各行業都有息息相關供應鏈的問題，如能依 1993 年離島境外工業區之規劃，有如王永慶創辦人為中心將加工業者與中上游之供應商集中起來，上中下游一貫體系，又引進外勞又有綜合工商港口以境外特區規劃，業者不至於散落各地，這是王創辦人用心良苦之所在，電子業也能如此規劃，如筆電、智慧手機都有其個別終端產品供應鏈。

以韓國三星為例，韓國三星的智慧手機其供應鏈自設計半導體、記憶體、自製封裝等組裝，均在韓國自製而全球銷售三星手機，市場佔有率居第一。所以手機筆電若能整個供應鏈在台灣製造，由鴻海、和碩為全球市占第二、三之蘋果、華為等代工為中心。

另自創品牌如宏碁、華碩及宏達電等筆電及手機之供應鏈銜接起來，有如早期王永慶創辦人為紡織、塑膠加工發展而拓展上中下游的石化業付出貢獻，在業界登高一呼，創造台灣經濟奇蹟，現今各行各業均可如此，再為台灣經濟打拼貢獻。

如能回流 5 兆產值的話，為外移總額的 1/3，分五年陸續完成供貨，則台灣經濟成長年平均將增加約 5%，每人均 GDP 超過 3 萬美元，如今當局再號召台商能大量回流，回想當初好的政策能落實者，抽

砂造陸，增加國土，各行各業可有貢獻經濟成長，這是目前強調庶民之福。

以上個人淺見，提供參閱，敬請不吝指教！